



Case Study: United Planet GmbH

Drei Klicks bis Rotterdam

Beim Portalsoftware-Hersteller United Planet herrscht große Nachfrage, und entsprechend sind die Consultants dort ständig unterwegs, um ihre Lösung Intrexx Xtreme zu präsentieren. Ergänzend dazu bietet das Unternehmen mit dem Web-Collaboration-Service Netviewer Online-Seminare an, an denen Interessierte bequem vom eigenen Arbeitsplatz aus teilnehmen können. Dadurch bekommen potenzielle Kunden bereits vorab einen guten Einblick in alle Produktfeatures, auf den die Consultants dann aufbauen können. Dadurch wird die Qualität der Besuche vor Ort deutlich erhöht.

Webinare: virtuell, flexibel, persönlich.

Intranet, Extranet und alles, was sonst noch so dazugehört: Von Freiburg aus begeistert United Planet seine Kunden in ganz Europa für die Portalsoftware Intrexx Xtreme – und zwar persönlich, wann immer es geht. „Portale haben momentan eine hohe Priorität bei den Unternehmen“, so Axel Wessendorf, „die möchten lieber heute als morgen eine passende Lösung einsetzen.“ Entsprechend wichtig sind kurze Reaktionszeiten und die umfassende Präsentation der Software mit allen Facetten.

Um den Projektverantwortlichen bereits vorab einen einfachen Zugang zum Produkt zu geben, initiierte das Unternehmen so genannte Webinare. Damit können die Consultants in Echtzeit mit ihrer Zielgruppe direkt übers Web kommunizieren – visuell, interaktiv und mit allen Vorteilen des persönlichen Kontakts. „Die Webinare stellen für uns die Brücke zwischen Produktflyer und der Vor-Ort-Präsentation dar. Damit können wir den Interessenten schnell und unkompliziert alle Produktfeatures vorführen und direkt auf Rückfragen der Gesprächspartner eingehen“, erläutert Axel Wessendorf. Durch diese Vorqualifizierung können die Besuche wesentlich besser an die Kundenbedürfnisse angepasst werden.



Der Freiburger Softwarehersteller United Planet gehört mit der Portal- und Prozessmanagement-Software Intrexx Xtreme zu den Marktführern im Segment der privaten mittelständischen Wirtschaft, den öffentlichen Verwaltungen und Organisationen. Die branchenneutrale und mehrfach prämierte Standardsoftware setzt sich aus verschiedenen Bausteinen zusammen, die flexibel miteinander kombiniert werden können. Um seinen Kunden so viel Flexibilität zu ermöglichen, führt das Unternehmen außerdem umfangreiche Schulungen durch.



Bei der Auswahl eines passenden Services war besonders wichtig, dass er trotz Firewalls bei allen Teilnehmern problemlos funktioniert und vor allem auf Anhieb zu bedienen ist. Auch die schnelle Bildübertragung war ein wichtiges Kriterium.

Vorteil Netviewer.

Netviewer erfüllte diese Anforderungen voll und ganz und glänzte darüber hinaus durch zwei weitere Pluspunkte: das attraktive Kostenmodell, das pro Lizenz mehrere Benutzer erlaubt, und das Vorschauenfenster. „Das Vorschauenfenster bei Netviewer ist einzigartig. Damit können wir zu jedem Zeitpunkt kontrollieren, was unsere Kunden gerade sehen“, erläutert Axel Wessendorf. „Toll ist außerdem, dass wir den Service in unserem Corporate Design nutzen können.“

Positives Feedback bekam außerdem die Art der Einwahl. Anders als die Konkurrenzlösungen kann der webbasierte Netviewer-Client per Doppelklick von jedem Desktop oder direkt von der eigenen Unternehmenswebsite gestartet werden – wenige Sekunden später blicken die Teilnehmer auf den Bildschirm des Moderators. Netviewer muss weder bei United Planet noch bei dessen Interessenten installiert werden.

Flexible Themen. Große Vielfalt.

Inzwischen führt das Team pro Woche vier bis fünf Webinare à 30 bis 45 Minuten zu verschiedenen Themen durch und ist von den zahlreichen Vorteilen voll und ganz überzeugt.

- Potenzielle Kunden können bereits vorab zielgruppengenau die umfassende Portallösung oder einzelne Features und Anwendungsbereiche kennenlernen.
- Mit den Teilnehmern nutzt der jeweilige Moderator die interaktiven Möglichkeiten wie Zeigepfeil, Dateitransfer und kann im Anschluss eine weiterführende Diskussion initiieren.
- Die Kunden sind im Termin flexibel und können direkt vom eigenen Arbeitsplatz teilnehmen – das ist besonders bei Spezial- und Sonderthemen wie Fremddatenintegration oder Reporting-Lösungen hilfreich.

Doppelt so viele Präsentationen.

„Mit Netviewer konnten wir die Anzahl unserer Präsentationen signifikant steigern und die Qualität der Kundentermine durch vorab gehaltene Produkt-Webinare ergebnisbringend erhöhen“, freut sich Axel Wessendorf. „Momentan weiten wir unser Geschäft in England und im weiteren Ausland gezielt aus, auch da werden Webinare eine wichtige Rolle für uns einnehmen. Alles in allem kommen die Webinare bei unseren Kunden sehr gut an und wir haben die Gesamtzahl an Produktpräsentationen mehr als verdoppelt.“

„Mit Netviewer konnten wir die Anzahl der Präsentationen signifikant steigern und die Qualität der Besuche beim Kunden durch vorab gehaltene Produkt-Webinare ergebnisbringend erhöhen.“

AXEL WESSENDORF
GESCHÄFTSFÜHRER

Vorteile auf einen Blick

- Schnelle, effiziente Produktpräsentationen
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Eine Lizenz, mehrere Benutzer
- Mehr als doppelt so viele Produktpräsentationen
- Keine Installation, keine Kosten für die Teilnehmer
- Ohne Planungsaufwand für alle Beteiligten
- Funktioniert mit jeder Firewall

Benelux: Amsterdam +31 (0) 20 708 970 0

France: Paris +33 (0) 1 414 907 95

Italia: Milano +39 02 479 507 81

Nordics: Stockholm +46 (0) 8 410 416 00

Österreich: Wien +43 1 532 1612-0

Schweiz: Thalwil +41 (0) 44 722 800 0

UK & Irland: Guildford Surrey +44 (0) 1483 400 660

Deutschland (Headquarter): Karlsruhe +49 (0) 721 354 499 0

www.netviewer.com

