



Case Study: FESTO Online-Pressekonferenz

Pressekonferenz als Web-Event

Wie jedes Jahr plante Festo eine Pressekonferenz auf der Hannover-Messe 2009. Doch aus vielen Redaktionen kamen Absagen: aufgrund des massiven Anzeigenrückgangs mussten die Fachredakteure auf den Messebesuch verzichten. Da disponierte das Unternehmen kurzerhand um und lud im Vorfeld der Messe zu einer Online-Pressekonferenz mit Netviewer Present. Bei diesem multimedialen Web-Event versammelte Festo interessierte Fachjournalisten, ohne dass sie die Redaktion verlassen mussten, und informierte sie bequem an ihrem Schreibtisch vorab über die Messeneuheiten.

Fliegende Pinguine und biomechatronische Greifer – Festo hat im neuen Bereich Bionik Außergewöhnliches entwickelt. Bionik war daher auch ein Hauptthema von Festo auf der Hannover Messe 2009. Doch viele Fachredaktionen mussten den Besuch der Messe wegen sinkender Anzeigenerlöse absagen. Um die guten Kontakte zu den Fachmedien trotzdem aufrechtzuerhalten, entschied Festo kurzerhand, eine Online-Pressekonferenz zu veranstalten.

„Als innovatives Unternehmen gehen wir neue Wege und präsentieren uns auf innovative Art. Dieser Schritt prägt auch unser Image“, erklärt Martin Kimmich aus dem Bereich Wissensmanagement bei Festo. Trotz des kurzen Vorlaufs von wenigen Tagen führte Festo einen Marktvergleich durch. Schnell fiel die Entscheidung für Netviewer Present. Festo setzt Netviewer bereits seit 2007 in unterschiedlichen Abteilungen für Projektmeetings, Online-Schulungen und technischen Support ein, doch das war nicht allein ausschlaggebend. „Als klarer Vorteil von Netviewer Present erwies sich die reibungslose Übertragung von bewegten Bildern. Da gab es für uns keine Alternativen“, sagt Martin Kimmich.

FESTO

Festo ist weltweit führend in der Automatisierungstechnik und Weltmarktführer in der technischen Aus- und Weiterbildung. Das Ziel: maximale Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit von Kunden in der Fabrik- und Prozessautomatisierung. Das Unternehmen setzt seit zwei Jahren Netviewer Meet in unterschiedlichen Abteilungen für Projektmeetings, Online-Schulungen und technischen Support ein.

Mehr Informationen unter:
www.festo.com

netviewer

Plattform für Information und Austausch

Festo verschickte per E-Mail Einladungen an die Fachjournalisten mit einem Direktlink zur Festo-Website, auf der die Webkonferenz zum angekündigten Zeitpunkt starten sollte. Netviewer Present wird in den Webauftritt des Unternehmens integriert, sodass das Event im Corporate-Design erscheint. Da Netviewer Present im Web-Browser abläuft, kann jeder ohne Installation an der Konferenz teilnehmen, ob von unterwegs, in der Redaktion oder zu Hause, egal ob er Windows oder Macintosh nutzt.

Festo richtete indessen einen Besprechungsraum als Studio ein: Kamera, Licht, Mikrofone und Sitzplätze für die Redner. „Die Planung ist das A und O, denn wenn es losgeht, ist man live auf Sendung, da muss alles laufen“, sagt Kimmich.

Während der Online-Presskonferenz waren die Redner ebenso wie die Vortragsfolien live im Bild zu sehen. Zur Darstellung der Neuheiten führte Festo hochwertig produzierte Filme vor, die die fliegenden Pinguine und den bionischen Greifer zeigten. Ein Moderator startete Präsentationen und Videos, sagte Beiträge an, nahm Chat-Messages auf und steuerte die Diskussion am Ende.

Fragen per Chat

Über 20 wichtige Fachredakteure nahmen an der Online-Presskonferenz teil. „Die Journalisten waren sehr interessiert an unserem neuen Hauptthema und stellten Fragen per Chat. Wir freuen uns über diese positive Erfahrung und natürlich auch über die Artikel, die im Nachhinein über Festo erschienen sind“, berichtet Paul Kho, Leiter Technical Corporate Communication bei Festo. Mit geringem Organisationsaufwand und ohne Kosten für Veranstaltungsraum, Catering, Unterkunft und Anreise schuf sich Festo über Netviewer Present eine Plattform für Information und Austausch mit der Fachpresse.

Die nächsten Online-Events mit Netviewer Present im Vorfeld von relevanten Messen plant Festo bereits. „Wir sehen großes Potenzial in Online-Presskonferenzen. Sie sind eine tolle Ergänzung zur Präsenz-Presskonferenz auf der Messe. Journalisten erhalten exklusive Vorabinformationen über die Neuheiten und können die Vorberichterstattung sehr viel fokussierter angehen“, sagt Kho.

„In Webkonferenzen und Web-Events sehen wir ein großes Potenzial. Sie sind eine hervorragende Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen und bieten völlig neue Möglichkeiten, bis hin zu multimedialen Online-Presskonferenzen.“

MARTIN KIMMICH

WISSENSMANAGER BEI FESTO

Auf einen Blick

- Geringe Kosten
- Geringer Organisationsaufwand
- Große Zeit- und Kostenersparnis
- Einfach zu bedienen
- Service für Journalisten: keine Anreise
- Themen anschaulich multimedial vermitteln
- Sehr gute Videoübertragung
- Interaktion durch Fragen per Chat

Benelux: Amsterdam +31 (0) 20 708 970 0
France: Paris +33 (0) 1 414 907 95
Nordics: Stockholm +46 (0) 8 410 416 00
Österreich: Wien +43 1 532 1612-0
Schweiz: Thalwil +41 (0) 44 722 800 0
UK & Irland: Guildford Surrey +44 (0) 1483 400 660

Deutschland (Headquarter): Karlsruhe +49 (0) 721 354 499 0

www.netviewer.com


netviewer