



Case Study: Bitburger Braugruppe GmbH

Spritzig-frische Projektkommunikation

Fünf Marken unter einem Dach, fünf Standorte in Deutschland. Kommunikativ gesehen ist das eine große Herausforderung für die Bitburger Braugruppe, aber es läuft traditionsgemäß flüssig! Mit dem Web-Conferencing-Service Netviewer kann das Unternehmen mühelos alle Mitarbeiter in Entscheidungen einbinden und ermöglicht außerdem intensive virtuelle Zusammenarbeit: Die verschiedenen übergreifenden Projektgruppen können sich jederzeit ad hoc zum virtuellen Meeting treffen, ohne dafür durch halb Deutschland zu reisen. Damit werden Projekte um einiges effizienter, während die Reisekosten sinken.

Kommunikative Projektbegleitung

Seit dem 1. Januar 2007 agieren die Marken der Bitburger Braugruppe unter einem Dach im deutschen Biermarkt. Die neue Organisation bündelt ihre Kräfte im Premium-Segment und bildet so einen in Deutschland einzigartigen Markenverbund. Dadurch hat sich auch die Zahl der Standorte vergrößert. Kommunikativ gesehen ist das eine große Herausforderung, denn viele Projektgruppen innerhalb der Braugruppe arbeiten standortübergreifend. Wenn es beispielsweise gilt, Pfandfragen zu klären, ein neues Intranet zu entwickeln oder Geschäftsprozesse abzustimmen, ist intensive Zusammenarbeit gefragt – auch ohne ständige Reisen der Projektteilnehmer zu Meetings in den einzelnen Niederlassungen. Die rein telefonische Bearbeitung von Plänen und Dokumenten kann jedoch schnell kompliziert werden und birgt viel Potenzial für Missverständnisse.

Um den Projektgruppen den direkten Blickkontakt zu ermöglichen und gleichzeitig Reisezeit und -kosten zu sparen, suchte Bitburger nach einem Web-Conferencing-Tool, das Ad-hoc-Meetings mit mehreren Teilnehmern erlaubt und damit die Effizienz der Teams deutlich steigert.



**BITBURGER
BRAUGRUPPE**
STARKE MARKEN

In Bitburg ist der Genuss zu Hause: Köstritzer, Licher, Wernesgrüner, König Pilsener und natürlich Bitburger selbst sind die Aushängeschilder der gleichnamigen Braugruppe. Über acht Millionen Hektoliter Bier werden jedes Jahr gebraut und ausgeliefert. Gegründet wurde die Bitburger Brauerei vor knapp 200 Jahren, im Jahr 1817. Heute ist sie mit einer ganzen Palette beliebter Biersorten die Premium-Nummer Eins im deutschen Getränkemarkt.



Klasse Funktionalität. Klasse Preis.

Nach einer kurzen Testphase entschied sich das Unternehmen für den Netviewer-Service onezmeet. Neben der ausgezeichneten Funktionalität beeindruckte das Tool durch das beste Preis-Leistungs-Verhältnis: Der Online-Dienst wird mit Doppelklick gestartet und erlaubt den Teilnehmern in kürzester Zeit die gemeinsame Sicht auf wichtige Dokumente und Präsentationen. „Die Alternative wäre viel Fahrerei“, betont Heike Knop aus der Personalabteilung, „mit Hilfe von Netviewer können wir eine ganze Menge an Kosten sparen.“ Der Service kommt in verschiedenen Bereichen zum Einsatz:

- Die IT-Mitarbeiter aller Standorte treffen sich einmal pro Woche zum virtuellen Planungsmeeting.
- Innerhalb des Unternehmens gibt es viele Projektgruppen, die größtenteils standortübergreifend arbeiten. Hier wird Netviewer genutzt, um mit direktem Blickkontakt von PC zu PC Meetings abzuhalten und gemeinsam Dokumente und Projektphasen abzustimmen. „Die gezielte Einbindung aller Standorte in Entscheidungen fördert die Motivation und Akzeptanz sehr“, erklärt Personalerin Heike Knop.
- Gerade in Bitburg ist Netviewer auch für die standortinterne Abstimmung ideal geeignet, da nicht alle Mitarbeiter im selben Gebäude sitzen.
- Außerdem nutzt Bitburger den Service für kleinere Schulungseinheiten, um die Mitarbeiter via Netviewer über Aktuelles zu informieren oder auch Wissen zu vermitteln, beispielsweise im Umgang mit dem Helpdesk oder bei der Bildbearbeitung.

Ganz neue Möglichkeiten

„Unsere Mitarbeiter sind begeistert“, resümiert Heike Knop. Besonders an den neuen Standorten fühlten sich alle sehr wohl damit: „Man hat ja ganz neue Möglichkeiten, die Mitarbeiter einzubinden und trotzdem schnell zu reagieren.“ Nachdem Netviewer bei den ersten Einsätzen sehr gut ankam, soll das Tool nun gezielt in allen Abteilungen eingeführt werden: „Bei den zahlreichen Mitarbeitern an allen Standorten ergibt sich hier einiges an Potenzial.“

„Netviewer ist klasse. Wir sparen damit eine Menge Kosten und können alle Standorte gezielt in Entscheidungen einbinden – das fördert sowohl die Motivation als auch die Akzeptanz.“

HEIKE KNOP
PERSONALABTEILUNG

Vorteile auf einen Blick

- schnelle Abstimmung in allen Projektphasen
- neue, effizientere Meetingkultur, geplant oder ad hoc
- spart Zeit- und Reisekosten
- einfache, intuitive Bedienung
- keine Installation, unabhängig von Bandbreite und Firewall
- ideales Learning-by-doing bei internen Schulungen
- umfassendes, zertifiziertes Sicherheitskonzept

Benelux: Amsterdam +31 (0) 20 708 970 0

France: Paris +33 (0) 1 414 907 95

Italia: Milano +39 02 479 507 81

Nordics: Stockholm +46 (0) 8 410 416 00

Österreich: Wien +43 1 532 1612-0

Schweiz: Thalwil +41 (0) 44 722 800 0

UK & Irland: Guildford Surrey +44 (0) 1483 400 660

Deutschland (Headquarter): Karlsruhe +49 (0) 721 354 499 0

www.netviewer.com


netviewer