



## Case Study: Würth-Gruppe

# Virtuelle Schulungsräume

Die Akademie Würth ist die Weiterbildungsorganisation innerhalb der weltweit agierenden Würth-Gruppe und damit zuständig für vielfältige interne Schulungen. Mit dem Web-Conferencing-Service Netviewer unterstützen die Referenten ihre Trainings und halten Online-Seminare ab. Ihr Beispiel macht buchstäblich Schule: Netviewer wird bereits mit hoher Akzeptanz im Support und in der Projektarbeit genutzt und soll zukünftig konzernweit das Standardsystem für die visuelle Echtzeitkommunikation werden.

### Schulungen vom eigenen Schreibtisch aus

Software soll den Arbeitsalltag erleichtern und effizienter machen – das funktioniert jedoch nur, wenn die Mitarbeiter auch wissen, wie sie das betreffende Programm am besten nutzen können. Innerhalb der Würth-Gruppe übernimmt daher die Akademie Würth unter anderem die Weiterbildung für die gängigen IT-Anwendungen des Konzerns. Dazu werden sowohl mehrtägige Präsenzs Schulungen als auch kurze Trainingseinheiten angeboten.

Um die Reichweite auszudehnen und den Aufwand speziell für kurze Einheiten möglichst gering zu halten, sollte das Angebot um den Bereich E-Learning erweitert werden. Ein passender Service war mit Netviewer schnell gefunden. Das zentrale Kriterium für die Entscheidung war die einfache Handhabung: Netviewer ist intuitiv zu bedienen und muss nicht installiert werden. Die Trainer laden einfach per E-Mail zur Schulung ein, und die Teilnehmer können das System dann über den darin enthaltenen Link direkt starten. E-Learning-Consultant Josef Steiner und seine Kollegen bieten seither per Netviewer jede Woche ein einstündiges Online-Seminar zu verschiedenen anwenderrelevanten Themen an. Außerdem nutzen sie den Service, um die Präsenzseminare nachzubereiten.



1954 war Würth ein Zwei-Mann-Betrieb – heute beschäftigt die Gruppe knapp 64.000 Mitarbeiter. Das Kerngeschäft ist der globale Handel mit Befestigungs- und Montagmaterial wie zum Beispiel Schrauben, Dübeln, Möbel- und Baubeschlägen, Werkzeugen und Maschinen. Zum Konzern gehören insgesamt 400 Gesellschaften in 86 Ländern. 2007 wies Würth einen Umsatz von rund 8,5 Milliarden Euro aus.



## Interaktivität im Online-Seminar

Dazu wird einige Wochen nach der Schulung eine Web-Sitzung durchgeführt, in der die Trainer restliche Fragen beantworten oder das Gelernte vertiefen. Insgesamt bringt der Service für die Akademie verschiedene Vorteile:

- Kurze, wöchentliche Schulungseinheiten per Internet
- Teilnahme direkt vom eigenen Arbeitsplatz
- Nachschulung zur Vertiefung und Festigung der Inhalte und zur Unterstützung des Praxistransfers
- Interaktivität durch Umfrage-Manager und Übergabe der Steuerung an Seminarteilnehmer
- VoIP-Funktion spart Telefonkosten.

Besondere Begeisterung wecken die verschiedenen interaktiven Funktionen von Netviewer, zum Beispiel die Umfragemöglichkeit: „Ich nutze die Umfragen, um Infos über Vorkenntnisse oder Feedback zu sammeln und die Seminarteilnehmer aktiv einzubinden“, berichtet Josef Steiner, „damit kommt sehr viel rüber!“

## Konzernweiter Standard

Durch die intensive Nutzung unterstützt die Akademie außerdem das erklärte Ziel, Netviewer konzernweit als Standard-Lösung für die visuelle Echtzeitkommunikation übers Internet zu etablieren. Die Einsatzgebiete im Unternehmen sind breit gefächert:

- Projektzusammenarbeit über Distanzen hinweg
- Software-Rollout an verschiedenen Standorten
- Weltweiter IT-Support innerhalb der Gruppe
- Abstimmung der Zahlen im internationalen Controlling
- Live-Veranstaltungen und Kongresse inkl. Übertragung von Ton und Video
- Nationale und internationale Schulungen

„Viele Mitarbeiter lernen Netviewer über eine unserer Schulungen kennen, und so ergibt sich nach und nach eine immer größere Nachfrage“, resümiert Steiner. Speziell die Videoübertragung und Voice-over-IP-Funktion der Version Netviewer five machen den Service für Abteilungen und Gesellschaften der Würth-Gruppe interessant, die über große Distanzen hinweg zusammenarbeiten.

**„Innerhalb des Konzerns können wir mit Netviewer viel effizienter arbeiten und sparen Zeit sowie erhebliche Reisekosten.“**

**JOSEF STEINER**  
E-LEARNING-CONSULTANT

## Vorteile auf einen Blick

- Kurze, unkomplizierte Schulung vom eigenen Arbeitsplatz aus
- Vertiefende Nachbereitung der Präsenzseminare
- Interaktivität fördert Lerneffekt
- Umfrage-Manager
- Voice-over-IP spart Telefonkosten
- Ohne Installation bei Trainer oder Teilnehmer
- Keine Lizenzkosten für Teilnehmer
- Intuitive Bedienung
- Mehrstufiges Sicherheitskonzept

**Benelux:** Amsterdam +31 (0) 20 708 970 0

**France:** Paris +33 (0) 1 414 907 95

**Italia:** Milano +39 02 479 507 81

**Nordics:** Stockholm +46 (0) 8 410 416 00

**Österreich:** Wien +43 1 532 1612-0

**Schweiz:** Thalwil +41 (0) 44 722 800 0

**UK & Irland:** Guildford Surrey +44 (0) 1483 400 660

**Deutschland (Headquarter):** Karlsruhe +49 (0) 721 354 499 0

**www.netviewer.com**

  
netviewer